



L'équipe de rédaction a été impressionnée par le dynamisme, la persévérance et le sens des affaires de Mathieu Lavoie. C'est pourquoi *Le Bulletin des agriculteurs* en fait sa relève 2017.



La volonté de réussir

Mathieu Lavoie a toujours su ce qu'il voulait faire dans la vie. Pour lui, il était clair qu'il allait posséder son entreprise agricole. Dès l'âge de 20 ans, il est devenu propriétaire de la Ferme Mathieu Lavoie, située à Saint-Alexis-de-Montcalm dans Lanaudière.



En neuf ans d'existence, l'entreprise, spécialisée dans la production de courges, a pris du galon. De 2000 boîtes de courges, elle est passée à 40 000 boîtes l'automne dernier. Une histoire à succès attribuable au dynamisme et à l'ambition de son jeune propriétaire de 29 ans.

Parmi les clients de Mathieu Lavoie, les acteurs majeurs de l'agroalimentaire de la province : Sobeys et Metro. Au départ, il a su s'y faire une place grâce à un petit coup de pouce du destin. « Mes oncles Michel et Joël Cousineau, propriétaires de la ferme maraîchère B. Cousineau, m'ont présenté aux acheteurs de Sobeys et Metro. Ma famille a aussi été d'une grande aide. J'ai repris certains clients de mon père et de mon grand-père que je n'aurais pas eu sans leur apport. »

S'il est vrai que ses oncles lui ont donné un coup de pouce, ces derniers sont loin de s'attribuer le mérite de la réussite de leur neveu. « Nous lui avons ouvert la porte, mais c'est lui qui a décidé de la prendre et qui a fait le reste. Il est fonceur et sait où il s'en va », mentionnent Joël et Michel Cousineau.

GARDER SA PLACE

Faire sa place est une chose, mais la garder en est une autre. Sur ce point, Mathieu Lavoie ne lésine pas sur les efforts. Il livre la marchandise et répond aux exigences du marché. Il adhère aux normes de sécurité alimentaire. Toutes ses courges portent une étiquette avec un numéro d'identification. Une commande de dernière minute, aucun problème, tout sera livré à temps. Une courge imparfaite, le rejet est immédiat. « Rien n'est jamais signé et rien n'est jamais acquis. Je produis neuf variétés de courges et tout doit être parfait. On jette beaucoup, entre 20 % et 30 % de la production. »

Le jeune homme a aussi investi énormément de temps et d'argent tant pour ses installations que pour l'image de son entreprise. Couleurs vives avec un logo moderne, tout a été pensé pour identifier rapidement l'entreprise que ce soit sur les boîtes, les étiquettes et même les factures. « J'ai investi dans le graphisme parce que je voulais développer une marque de commerce. » À cela, il a ajouté un site Internet et une page Facebook. « Cette année, nous avons tenté l'autocueillette et nous avons fait la promotion majoritairement par

Facebook et la réponse a été surprenante », dit-il.

UN TALENT BRUT

Si le succès sourit à Mathieu Lavoie, ses débuts n'ont pas été de tout repos. D'abord, même s'il est le fils de Jean-Pierre Lavoie, un producteur agricole, il a dû commencer pratiquement de zéro. Oui, il a été secondé par un agronome et a reçu quelques conseils d'un autre agriculteur, Marcel Mailhot, qui a été une sorte de mentor, mais c'est sa volonté d'apprendre qui lui a permis d'atteindre ses objectifs. « Mon père se spécialise dans la production de fleurs. Il cultive aussi des citrouilles et des poireaux, mais pas en grande quantité. J'ai choisi les courges parce que c'est une production que j'aime. Je possédais quelques connaissances en la matière, mais j'étais loin de tout connaître. L'apprentissage s'est donc fait de manière autodidacte et surtout par des essais et des erreurs. »

Pour produire, il faut évidemment avoir des terres et c'est là, la première difficulté à laquelle s'est heurté le jeune homme. « Tout près de Noël, j'avais fait une offre pour l'achat d'une terre de 17 hectares à 100 000 \$.



Ferme Mathieu Lavoie

Lieu: Saint-Alexis-de-Montcalm dans Lanaudière.

Propriétaire: Mathieu Lavoie.

Culture: Neuf variétés de courges.

Superficie: 60 hectares, dont 30 en location.

Production: 40 000 boîtes.

Clients: Sobeys et Metro notamment.

Exportation: 10 000 boîtes aux États-Unis.

Je n'avais pas d'argent et je ne pouvais pas compter sur l'appui financier de mon entourage ni sur les primes à l'établissement parce je n'avais pas de secondaire V en poche», se souvient Mathieu Lavoie. Il contacte donc son institution financière. Le choc est brutal. On lui refuse le prêt et on lui explique qu'on ne veut pas avoir sa faillite sur la conscience. Loin de se laisser décou-

Ce qui intéresse Mathieu Lavoie est la production industrielle. Son objectif est d'atteindre 50 000 boîtes de courges.

rager, il fait appel à Financement agricole Canada (FAC).

Lorsqu'il se présente, non, il n'a pas de plan d'affaires ni argent, mais il a l'étincelle et la fougue de la jeunesse. «Quand un jeune comme Mathieu arrive, il faut savoir détecter le talent brut et se servir de son jugement. Il avait l'attitude, les idées. Il n'avait pas de papier, mais il était en mesure de parler de son plan. Il ne s'était pas arrêté au premier refus et connaissait les règles du jeu des chaînes alimentaires. Dans ces cas-là, on est capable de faire preuve de souplesse», se souvient Geneviève Caron, directrice des relations d'affaires à Financement agricole Canada.

À la suite de ce premier achat, Mathieu a acquis d'autres terres. Il possède en ce moment 30 hectares et en loue tout autant, mais l'accès aux terres et la pression urbaine demeurent des défis constants. «Il se fait beaucoup de soya dans la région et la compétition est forte pour l'achat des terres. Je n'ai pas le choix de louer. Les >

QuickRoots^{MC}

Préparez-vous

Les producteurs qui visent les meilleurs rendements savent que la disponibilité des nutriments est un facteur clé. Car il s'agit de donner à votre maïs toutes les chances de succès, même quand les conditions sont difficiles.

QuickRoots^{MC} est un nouvel inoculant microbien pour la semence. Il contient les agents *Bacillus amyloliquefaciens* et *Trichoderma virens* qui se développent directement sur les racines de vos plants pour augmenter la disponibilité et l'absorption des éléments N, P et K.

La rentabilité au naturel.

MONSANTO
BioAg^{MC}
LA NATURE.
UNE PUISSANTE TECHNOLOGIE.

1-800-667-4944 | monsantobioag.ca | #bottomline

TOUJOURS LIRE ET SUIVRE LES DIRECTIVES DE L'ÉTIQUETTE. QuickRoots^{MC} et Monsanto BioAg et le logo^{MC} sont des marques de commerce de Monsanto Technology LLC. Titulaire de licence : Monsanto Canada, Inc. ©2016 Monsanto Canada Inc.



relations avec les citoyens ne sont pas non plus toujours simples. Il faut beaucoup de diplomatie.»

Loin d'être un jeu d'enfant, la conservation des courges a été l'autre défi qu'a dû relever l'agriculteur. «Les premières années, j'avais une bonne récolte, mais les courges pourrissaient dans les entrepôts. La conservation est quelque chose de très complexe. J'ai demandé conseil à un ingénieur américain pour trouver une solution. J'avais tenté d'avoir des réponses ici, mais les producteurs veulent conserver leur marché et gardent pour eux leur secret.» En collabo-

Un premier prêt, tout est dans l'attitude

Financement agricole Canada voit bon nombre de jeunes producteurs en quête de prêt agricole. Geneviève Caron explique quelles sont les attitudes gagnantes et celles qui risquent d'aboutir à un refus.

ATTITUDE GAGNANTE :

- Avoir les idées claires et être capable de les communiquer.
- Posséder un certain bagage d'expérience.
- Être terre à terre.
- Avoir un réseau de connaissances.
- Posséder une bonne capacité d'analyse.

ATTITUDE PERDANTE

- Arrogance.
- Penser que tout vous est dû et agir en jeune roi.
- Arriver avec une liste de Noël où l'on désire avoir un tracteur d'un million de dollars.
- Être au-dessus de ses affaires.
- Ne pas avoir de vécu.

NOUVEAU DE KUHN

AUGMENTEZ VOTRE PRODUCTIVITÉ





MM 700 MERGE MAXX® ANDAINEUR À TAPIS

- Durable, traitement en douceur du fourrage grâce aux pickups de grande capacité
- Pare-vents flottants optimisés automatiquement selon le volume de récolte
- La perte de feuille est limitée grâce au filet protecteur de série
- Options de décharge multiples pour plus de flexibilité

Largeur de travail du pickup de 23 pi 10 po.



INVESTISSEZ DANS LA QUALITÉ

Kuhn-Canada.com

<p>Agritibi R. H. Amos</p> <p>Machinerie JNG Thériault Amqui</p> <p>Centre Agricole Coaticook Neuveville Nicolet Rimouski Saint-Bruno Saint-Maurice</p> <p>Fernand Campeau et Fils Dalhousie Station</p>	<p>Les Équipements Adrien Phaneuf Granby La Durantaye Marieville Upton Victoriaville</p> <p>Les Équipements Colpron Huntingdon Sainte-Martine</p> <p>Les Entreprises R. Raymond Kiamika</p> <p>Garage Oscar Brochu La Guadeloupe</p>	<p>J. René Lafond Mirabel</p> <p>Claude Joyal Lyster Napierville Saint-Denis-sur-Richelieu Saint-Guillaume Stanbridge Station</p> <p>Machineries Horticoles d'Abitibi Poularies</p> <p>Garage Parisien et Fils Saint-André-Avellin</p>	<p>Machineries Nordtrac Saint-Barthélemy Saint-Roch-de-l'Achigan</p> <p>Service Agro-Mécanique Saint-Clément Saint-Pascal</p> <p>Services Agricoles de Beauce Saint-Georges Sainte-Marie de Beauce</p> <p>Machineries CH Wotton</p> <p>Trudel Equipment New Liskeard, ON</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Machinerie de Ferme Kuhn inc. • Ste-Madeleine, QC • 888-808-5380



ration avec une compagnie de réfrigération, Mathieu Lavoie a finalement décidé de régler ce problème l'automne dernier. Il a investi près de 500 000\$ et s'est fait construire un entrepôt selon ses propres critères. Mission accomplie, tout près de Noël, sa production avait tenu le coup et la conservation était optimale. «C'est un investissement qui en valait largement la peine», soutient-il.

CROIRE EN L'AVENIR

Mathieu Lavoie est résolument un optimiste. Il croit en l'avenir de sa production. Il est toutefois conscient qu'il est impossible d'augmenter les rendements sans

diversifier son marché. «Il y a une limite à ce que l'on peut vendre ici. Si on produit trop pour le marché local, on va s'entretuer. J'ai exporté 10 000 caisses cette année aux États-Unis et il faut continuer à pousser dans cette direction.»

À la fin de la saison, Mathieu Lavoie l'avoue, il est exténué. Malgré tout, il n'a jamais su ni voulu faire autre chose et pour rien au monde il ne changerait de route. Le repos n'est pas pour demain, car même si les champs dorment, sa tête, elle, foisonne d'idées pour la prochaine saison. «J'ai toujours des projets. L'an prochain, je compte faire des modifications à ma ligne d'emballage pour être encore plus efficace.» 🚚

Mathieu Lavoie est le seul actionnaire de son entreprise. Il embauche six employés au cours de l'année et une quinzaine lors de la période de désherbage et de la récolte.

Julie Roy est journaliste pigiste spécialisée en agroalimentaire. Elle est responsable de la section Fruits et légumes du *Bulletin des agriculteurs*.