



# VISITE AU DANEMARK LE PAYS DU BIO

TEXTE ET PHOTOS D'ÉTIENNE GOSSELIN, AGRONOME, M. SC.

LE PAYS INVENTEUR DES BRIQUES DE LEGO NE CESSE D'ÉTONNER PAR SON CARACTÈRE ENVIRONNEMENTAL. ALORS QUE LES SUPERFICIES EN MODE BIOLOGIQUE PLAFONNENT À 1% DANS LE MONDE ET À 2% AU QUÉBEC, 7% DES SOLS SONT EN BIO AU DANEMARK. COMME LE PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC, PHILIPPE COUILLARD, A DÉCLARÉ VOULOIR DOUBLER LA PRODUCTION BIOLOGIQUE EN S'INSPIRANT NOTAMMENT DU « MODÈLE DANOIS », LE *COOPÉRATEUR* EST ALLÉ TRAQUER CE FAMEUX MODÈLE.

1, 2, 3. Les Danois vivent dans le pays le plus heureux au monde, selon l'indice de bonheur national brut (BNB) de l'ONU! Le mot qui résume le bonheur à la danoise: *hygge*!

4. En rase campagne et même dans l'océan, les éoliennes sont partout. Tout comme le secteur éolien, qui fournit aux Danois 40% de leur électricité, l'agriculture biologique bénéficie d'un soutien étatique fort et d'une promotion coordonnée et efficace.

Marcher dans Copenhague est un sport dangereux! Oui, les piétons sont nombreux, mais les cyclistes le sont autant, dans les voies qui leur sont réservées dans les rues ou sur les trottoirs. Dans cette capitale de 1,3 million d'habitants d'un pays de 5,7 millions de personnes, même un métro se fraie un chemin sur deux lignes. Bâtie autour de canaux qui lui donnent des airs d'Amsterdam, la ville danoise située au nord de l'Allemagne et à l'ouest de la Suède aspire à devenir la première capitale mondiale carboneutre d'ici 2025.

L'appétit des Danois pour l'environnement semble insatiable. L'offre biologique est impressionnante dans ce pays, qui produit des denrées pour trois fois sa population. Prenons l'exemple de Netto, le Maxi ou Super C du Danemark. Cette enseigne reconnaissable à son petit chien schnauzer propose une sélection de produits bios locaux, importés, au rabais, frais ou appertisés, et même issus de l'agriculture biodynamique, preuve de la sensibilité des Danois aux méthodes de production non traditionnelles.



**EN AVAL DE LA PRODUCTION**

Paul Holmbeck, originaire de Chicago et transplanté dans le pays scandinave en 1992, dirige Organic Denmark, organisme qui regroupe les forces vives du bio. Depuis 2013, il a reçu des journalistes et des ministres d'au moins 30 pays. Affable, cet habitant du plus heureux pays au monde – selon l'indice de bonheur national brut (BNB)! – accueille chaque question avec sourire. L'homme a formé une équipe rompue aux exigences de la vente au détail. Même s'il pilote une organisation regroupant 215 membres actifs en amont de la production, le directeur et son équipe parlent tous les jours aux grandes chaînes, véritables partenaires du succès bio au pays de la joueuse de tennis Caroline Wozniacki.

«Parler à des politiciens ou à des directeurs des achats revient au même, soutient Paul Holmbeck dans son bureau d'Aarhus, deuxième ville danoise en importance. Ils sont tous en compétition entre eux et veulent savoir ce que le bio peut faire pour eux – créer de l'emploi, contribuer à la santé publique, augmenter leurs parts de marchés... ou leur nombre de votes! Nous montons donc des campagnes promotionnelles sur mesure pour chaque acheteur, ce qui met en valeur le bio dans son entier. Chaque fois qu'un partenaire atteint ses objectifs, il crée une pression sur les autres, ce qui génère un élan.» Les gens du secteur de la distribution sont parmi les plus conservateurs, poursuit l'États-Unien. «Pour contrer leur dictature du prix, nous organisons depuis cinq ans

des "organic schools", des écoles sans murs dans le cadre desquelles nous amenons les acheteurs visiter des fermes pendant deux jours, pour mieux leur faire comprendre le secteur et les aider à mieux promouvoir les produits ensuite.»

Le tiers des œufs, 44% de l'avoine et 90% des aliments pour bébés consommés au Danemark sont biologiques, et même 27% des bananes. Normal que les familles avec enfants de moins de six ans soient les plus grandes consommatrices de bio. «Nos parts de marché sont les plus élevées pour les produits dont les différences de prix entre bio et non bio sont les plus faibles, rappelle Paul Holmbeck. Ici, on parle généralement d'un écart de 15%, bien moindre que dans d'autres pays, où les prix varient de 50 ou 100%!»

Organic Denmark ne s'intéresse pas qu'aux politiciens et aux chaînes: elle communique aussi avec ceux qui achètent au quotidien. C'est ainsi que ce lobby a convaincu les ministères de la Défense et de la Justice d'offrir des aliments biologiques aux soldats et aux prisonniers. «Aux dernières élections municipales, nous avons rencontré 1400 candidats pour leur faire signer l'engagement de faire passer à 60% le bio dans les cuisines publiques du Danemark, une preuve écrite de leur appui... même passé les élections!» expose Paul Holmbeck, analyste politique de formation.

Un des succès promotionnels d'Organic Denmark remonte à 2008 et concerne la chaîne SuperBrugsen, une coopérative danoise de consommateurs. Cette dernière a permis le déploiement de centaines de



4





1



2 3



1. La moitié des consommateurs danois achètent du bio chaque semaine. « Nous arrivons à un stade où acheter bio devient un acte naturel », se réjouit Paul Holmbeck, directeur d'Organic Denmark, un organisme de lobby et de promotion.

2. Le maraîcher Lars Skyttes utilise depuis 2011 un robot désherbeur, des bâches flottantes pour avancer la saison et des composts riches en carbone pour capter les rejets azotés, un projet de recherche universitaire.

3. Le bio se fraie un chemin jusqu'aux minibarquettes de beurre dans les restaurants, une manière originale de populariser et de démocratiser la consommation.

fermes bios en remettant la totalité de ses ventes bios réalisées durant une journée, annoncée avec faste, à des consultants chargés d'évaluer le potentiel de conversion de fermes. Disons que l'offre, à cette époque, ne suivait pas la demande. Des milliers d'hectares ont été convertis grâce à cette stratégie simple et efficace, si bien que les autorités publiques ont décidé de financer les études de conversion en 2009.

Au Danemark, l'État donne les orientations et, surtout, il certifie les entreprises, une tâche administrative ennuyeuse parfaite pour la fonction publique, estime Paul Holmbeck, heureux de consacrer ses forces à des activités de lobby et de promotion. « Ici, le gouvernement est un partenaire, qu'il soit de droite ou de gauche, car personne n'est contre le bio ! » Les Danois ont une grande confiance envers l'État, qui a mis en place la marque « Ø » rouge, un O barré pour « écologique ». Ce logo flotte fièrement au-dessus des étalages depuis... 1987 !

Organic Denmark innove en matière de commercialisation. « Nous investissons beaucoup dans les relations avec la presse et dans les médias sociaux pour créer une "preuve sociale" autour des produits biologiques, avec l'aide des consommateurs, révèle Paul Holmbeck. Nous imprimons

aussi un journal bimensuel à l'intention des producteurs, de même que des magazines grand public où l'on parle de recettes, de fermes et des valeurs qui nous animent. »

#### EN AMONT DE LA CONSOMMATION

Quittons Copenhague et Aarhus. Fin novembre, les champs verdoient encore. Dans ce pays plat cultivé à 62%, chaque parcelle est chouchoutée, recevant de bonnes quantités d'engrais organiques, car l'élevage laitier et porcin est partout. Des fumiers dont ne se passerait pas Lars Skyttes, un pionnier qui cultive bio depuis 1982 – année même de la création de la première association biologique danoise, auteure du premier code de pratiques. « Au départ, on me disait fou ou rêveur, rigole Lars. Ça nous a pris 30 ans pour démontrer qu'on pouvait vivre du bio. » En 2016, les fermes biologiques danoises ont engrangé cinq fois plus de revenus nets que les fermes conventionnelles, selon Statistiques Danemark.

À Dømmestrup, sur l'île de Fionie, où ils cultivent la laitue romaine, le poireau, le raifort, la rhubarbe, l'aneth et la ciboulette, Lars et ses trois repreneurs danois et polonais échangent des terres avec deux fermes laitières, ce qui porte à 70 ha la superficie en légumes. « Nous essayons d'atteindre un

idéal écologique avec nos rotations, nos ceintures de fleurs et nos bandes végétales non perturbées, qui favorisent une vie animale et végétale riche», dit Lars, ex-étudiant en biologie et fils de chimiste. Chaque année, environ 90% des récoltes sont vendues au moyen de contrats négociés (prix et quantité) avec les clients avant le 1<sup>er</sup> janvier. L'entreprise Skyttes Gartneri peut donc mieux prévoir la plantation des laitues jusqu'à la mi-août ou le désherbage robotisé des cultures, car l'innovation trace son chemin partout dans cette ferme, qui a déjà approvisionné en fleurs de poireau et de rhubarbe le Noma, à Copenhague, souvent classé meilleur restaurant au monde.

Plus au sud, sur l'île de Lolland, Susanne Hovmand-Simonsen, de la ferme Knuthenlund, produit aussi biologiquement à grande échelle, avec 1000 ha en culture et un troupeau de 235 chèvres et 200 brebis laitières. L'entreprise, dans un concept de mise en marché de proximité, gère un café-boutique, propose des paniers de pique-nique à faire rêver et organise chaque année un concours culinaire international, le seul en terre danoise. La ferme ravitaille aussi les supermarchés et dépanneurs Irma, chaîne citée comme ayant sur ses étalages la plus forte proportion de produits bios au monde. «Une des raisons du succès du bio au Danemark est la proximité entre les autorités, les agriculteurs, les détaillants et les consommateurs, qui ont été en mesure de stimuler autant la production que la consommation», juge l'agricultrice.

Et les prochains défis du bio danois? «La durabilité», lancent sans hésiter Lars Skyttes et Paul Holmbeck. «Actuellement, le cycle des nutriments est brisé, poursuit ce dernier, car les résidus alimentaires et même l'urine des consommateurs ne retournent pas à la campagne! La recherche scientifique s'active à trouver des solutions en ce sens.» En somme, bio n'égale pas toujours écolo pour une filière biologique danoise qui veut faire passer ses parts de marché de 10% en 2016 à 15% en 2020!

#### QUI PORTE LE BALLON DU BIO AU QUÉBEC ?

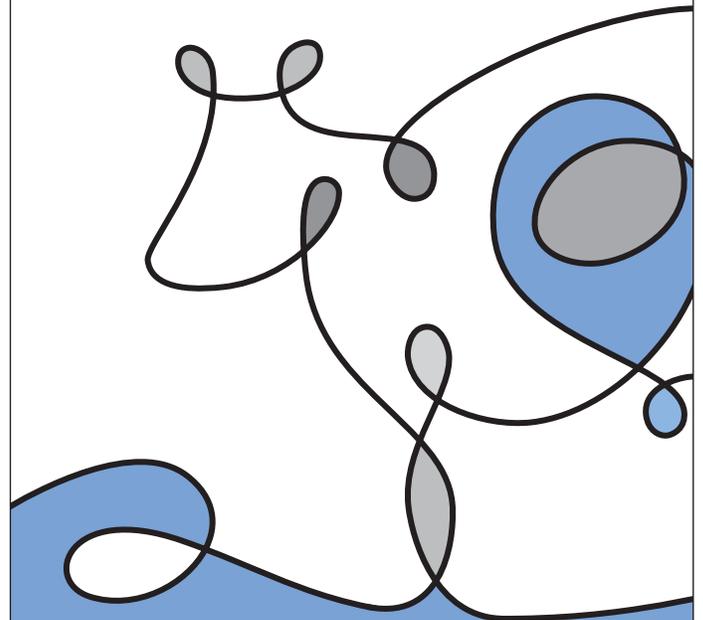
Si les autorités danoises jouent à fond leur rôle règlementaire, c'est l'organisme Organic Denmark qui insuffle au secteur une vitalité peu commune. Qu'en est-il de ce côté-ci de l'Atlantique? Pour Pascale Tremblay, présidente-directrice générale du Conseil des appellations réservées et des termes valorisants, le signal visant à doubler la production bio qu'enverrait le MAPAQ dans sa prochaine politique bioalimentaire est de bon augure. «Quand la volonté politique et les orientations se traduisent en cibles et en moyens structurants, ça devient un moteur de développement», signale cette agronome. Pour Jérôme-Antoine Brunelle, coordonnateur de la Table de développement de la production biologique, qui regroupe une trentaine de membres, le développement de l'agriculture biologique passe par la Table, mise en place en 2014, et par une vision à long terme. «La filière laitière biologique a adopté un plan de développement stratégique allant jusqu'en 2024, qui prévoit d'augmenter l'offre de 10% par année», illustre l'agroéconomiste. ➤

# Jefo care

## Santé & prévention

Chez Jefo, nous comprenons que l'*acétonémie sous-clinique* affecte les vaches laitières dans une proportion de 30 à 60%.

Nous avons les *solutions* pour faire diminuer ces pourcentages.



**Jefo**  
La vie, en plus facile

GRAS BYPASS  
VITAMINES BYPASS  
ACIDES AMINÉS BYPASS

[jefo.com](http://jefo.com) | [info@jefo.com](mailto:info@jefo.com)

1. Les producteurs danois ont été d'avant-garde. Dans les années 1990, la moitié seulement du lait bio était vendue comme telle. Quelques années plus tard, la chaîne SuperBrugsen dynamitait les prix et déployait une stratégie commerciale à grande échelle, un effort vite imité par ses concurrentes.
2. Les poireaux portent l'étiquette de l'entreprise Skyttes Gartneri, car les Danois font de la salubrité et de la traçabilité un lien de confiance nécessaire dans leurs relations commerciales.
3. Les autorités danoises certifient et inspectent les fermes, en plus de gérer l'utilisation du label « Ø » rouge. Dans un sondage du ministère danois de l'Agriculture, 100 % des répondants ont dit reconnaître ce logo qui flotte au-dessus des étalages depuis... 1987!
4. Si Organic Denmark utilise les médias sociaux pour créer un engouement autour du bio, l'organisme imprime également un journal bimensuel pour les producteurs de même que des magazines grand public attractifs.

Selon Aliments du Québec, l'année 2017 marque un tournant pour l'agriculture biologique québécoise. Le nombre d'entreprises détenant la certification est passé de 1592 à 2025 et le nombre de produits certifiés a bondi à 9500, une augmentation de 27 % dans les deux cas. De plus, à l'automne 2018, un nouveau et très stylisé complexe agricole biologique regroupera les activités d'enseignement et de recherche du cégep de Victoriaville, ce qui facilitera les activités des très populaires programmes de production fruitière et légumière biologique, qui étaient auparavant contingentés.

### VENDRE OÙ ÇA COMPTE

Au Danemark, les produits biologiques se vendent dans les supermarchés (42%) et les chaînes au rabais (41%). Étonnamment,

les magasins spécialisés en produits bios et naturels ne comptent que pour 2% des ventes. Quant aux ventes en ligne, actuellement à 11% du total, elles s'envolent et ont connu une hausse de 86% en 2016.

### LES MOYENS DE LEURS AMBITIONS

L'organisme Organic Denmark joue un rôle central dans la stratégie biologique danoise, révèle Paul Holmbeck, mais n'est pourtant pas financé directement par l'État, qui a plutôt créé un fonds pour l'agriculture biologique financé par une écotaxe sur les pesticides. Un quart des ressources financières de l'organisme provient d'un prélevé selon le volume de production des fermes, qu'elles soient biologiques ou conventionnelles. En somme, l'agriculture conventionnelle finance l'agriculture biologique! ☺

### COMPARAISONS DANEMARK-QUÉBEC

	DANEMARK	QUÉBEC
Nombre d'habitants (millions)	5,7	8,2
Nombre d'hectares en culture (millions)	2,6	1,9
Nombre de fermes conventionnelles et biologiques	35 674	28 900
Proportion des entreprises agricoles détenant une certification bio	10%	5%
Proportion des exportations agroalimentaires dans l'économie	25%	8%



1 2



3 4

